1. Beschreibung des Unternehmens

**1.1. Allgemeine Daten**

|  |  |
| --- | --- |
| Name des Unternehmens |  |
| Adresse |  |
| Ansprechpartner und Funktion |  |
| Zweigstellen/Tochterunternehmen |  |
| Telefon |  |
| Fax |  |
| E-Mail |  |
| Internet |  |

**1.2. Unternehmensbeschreibung**

|  |  |
| --- | --- |
| Unternehmensgröße |  |
| Wachstumsprognosen |  |
| Unternehmen besteht seit… |  |
| Branche |  |
| Beschreibung der Produkte und Leistungen |  |
| Organigramm Unternehmen |  |

2. Ziele der Software-Einführung

**2.1. Gründe für die Einführung neuer Software**

**2.2. Kurzbeschreibung des Vorhabens**

**2.3. Ziele, die mit der Einführung der neuen EDV verfolgt bzw. erwartet werden**

**2.4. Zeitliche Grobplanung**

|  |  |
| --- | --- |
| Geplanter Beginn |  |
| Voraussichtliches Ende |  |

3. Beschreibung des Ist-Zusandes

|  |  |
| --- | --- |
| Netzwerke |  |
| Hardware |  |
| Betriebssysteme |  |
| Anwendungsprogramme |  |
| Schnittstellen |  |
| Unterschiede EDV-Ausstattung zwischen Zweigstellen |  |
| Verschlüsselung | z. B. SSL, 128-Bit, Verschlüsselung clientseitig |
| Vorhandene Daten | z.B. Daten der Wahlberechtigten |
| Betroffene Geschäftsprozesse |  |

4. Zielgruppe / Nutzer

|  |  |
| --- | --- |
| Zielgruppe / Nutzer intern |  |
| Zielgruppe / Nutzer extern |  |